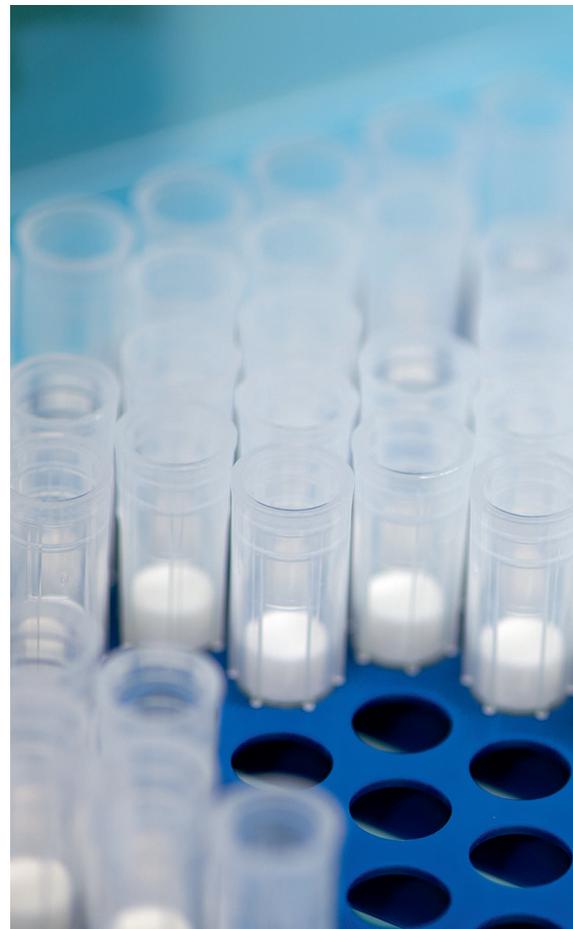


VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE À LA RECHERCHE
D'UNE CAUSE À SOUTENIR TOUT EN IMPLIQUANT
ET SENSIBILISANT VOS COLLABORATEURS ?
PENSEZ DONC À LA FONDATION CANSEARCH !

Soutenir la Fondation CANSEARCH, c'est soutenir la recherche médicale visant à personnaliser les traitements destinés aux enfants atteints de cancer en fonction de leur génome. Une thérapie personnalisée permet de délivrer des traitements plus adaptés et moins agressifs, donnant la possibilité à l'enfant malade non seulement de guérir mieux, mais également de jouir d'une meilleure qualité de vie à l'âge adulte, tout en diminuant les effets secondaires et séquelles à long terme.



La Fondation CANSEARCH a été créée en 2011, avec la collaboration des Hôpitaux Universitaires (HUG) et la Faculté de Médecine de Genève (CMU), en établissant à Genève la première plateforme de recherche en oncologie et hématologie pédiatriques, le CANSEARCH Research Laboratory, devenu un pôle d'excellence en médecine pédiatrique personnalisée. Unique en Suisse, cette plateforme réunit une douzaine de professionnels et chercheurs hautement qualifiés et reconnus par tous les réseaux scientifiques nationaux et internationaux.

1^{re}

cause de mortalité par maladie chez l'enfant. Chaque année, en Suisse, environ 250 enfants sont diagnostiqués avec un cancer. Près de la moitié d'entre eux ont moins de 4 ans.

Moins de 2% des fonds dédiés à la recherche contre le cancer sont alloués aux cancers pédiatriques.

2%

POURQUOI SOUTENIR CANSEARCH ?



Quelle est la plus-value pour l'entreprise partenaire ?

- Participer à la guérison des enfants souffrant de cancer
- Allier responsabilité sociale et cohésion d'entreprise
- Sensibiliser ses collaborateurs à la cause soutenue
- Intégrer son entreprise dans le tissu associatif local avec une envergure internationale
- Promouvoir son image de marque et d'entreprise solidaire
- Donner du sens à son développement économique
- Contribuer au rayonnement scientifique de Genève
- Etre visible sur notre site internet et nos pages de réseaux sociaux
- Déduire sa participation financière des impôts

COMMENT S'Y PRENDRE ?

Par le biais d'événements de team building ou de collecte de fonds!

L'entreprise décide d'un concept en s'aidant des exemples ci-dessous et propose à ses collaborateurs une séance à l'interne afin d'expliquer son projet et permettre à la Fondation CANSEARCH de se présenter.

Le jour de l'événement, les collaborateurs motivés endossent les couleurs de leur entreprise et de CANSEARCH, en portant par exemple un t-shirt personnalisé.

CANSEARCH est à disposition pour participer à l'organisation de l'événement, mais c'est l'entreprise qui prend à sa charge tous les frais.



Quelques idées...

Participer à une course populaire et solidaire

[par exemple Race for Gift, <http://www.raceforgift.ch>], c'est allier effort sportif, esprit d'équipe envers son entreprise et exprimer sa solidarité pour une belle cause ! L'entreprise s'engage à verser un montant préalablement fixé pour chaque course terminée par l'un de ses collaborateurs, en faveur de la Fondation CANSEARCH.

Organiser une activité de team building

– telle une activité sportive comme une course en paddle – c'est unir ses forces pour gagner contre ses limites mais aussi pour gagner contre le cancer de l'enfant ! Des équipes sont alors créées soit au sein de l'entreprise soit l'entreprise constitue une équipe qui courra contre une équipe CANSEARCH, constituée de bénévoles et amis. L'entreprise prend à sa charge les frais de l'organisation de l'activité que CANSEARCH peut, elle, organiser, et s'engage à verser un montant préalablement fixé pour chaque mètre parcouru par ses collaborateurs, montant qui sera doublé si c'est l'équipe CANSEARCH qui gagne la course.

Organiser une « action CANDO »

Votre entreprise et ses collaborateurs sont très créatifs, ont un fort esprit d'initiative et aiment les défis ? Vous pouvez devenir activiste sportif ou évènementiel pour la Fondation CANSEARCH et organiser pour nous une « action CANDO », en lançant tout d'abord un concours d'idées à l'interne afin de déterminer le type d'événement que vous allez mettre sur pied.

Organiser une action de levée de fonds

La Fondation CANSEARCH a le soutien de plusieurs groupes d'action créés par des personnes fidèles à la Fondation qui sollicitent leur entourage afin de lever des fonds pour financer la recherche. Pourquoi pas les rejoindre ?! A l'instar du nom de la Fondation [« CAN SEARCH »], libre à vous d'organiser une « CAN swim, trail, hike, sail, run, shop, etc. » qui constituerait une action de levée de fonds, organisée par vos collaborateurs. Pour découvrir les actions passées : <https://cansearch.ch/agir/activites/>

Organiser une Journée portes ouvertes

Votre entreprise organise une Journée portes ouvertes pour le grand public et permet ainsi d'allier promotion de ses activités et soutien à une œuvre caritative en lui reversant les recettes de l'événement. Une opération garantie pour augmenter la notoriété de votre entreprise ! Lors de cette journée, l'entreprise met sur pied des stands de nourriture et de boissons, une éventuelle tombola, et toute autre activité jugée utile. Tous les collaborateurs sont présents et dévoilent les facettes de leur métier. Le jour-J, la Fondation CANSEARCH dispose d'un stand qui lui permet de se faire connaître du grand public. L'entreprise promeut ainsi son image de marque et fait part de son projet de responsabilité sociale.

En fin d'année, plusieurs options s'offrent à vous en matière de dons à la Fondation CANSEARCH :

- Organiser une collecte à l'interne pour lever des fonds pour CANSEARCH.
- Donner une partie de votre bénéfice à CANSEARCH sous forme de mécénat d'entreprise.
- Revendre à l'interne les cadeaux reçus des clients par vos collaborateurs ou la direction, qui ne peuvent être acceptés selon la charte de votre entreprise, et reverser les recettes à la cause défendue par CANSEARCH.
- Mentionner votre don sur vos cartes de voeux comme suit :
« Cette année, nous ne faisons pas de cadeaux de fin d'année et allouons ce budget à la Fondation CANSEARCH active dans la recherche médicale contre les cancers pédiatriques. ».

Pour toute question et pour discuter ensemble du partenariat le plus adapté à vos attentes, n'hésitez pas à nous contacter :

Nathalie Martens Jacquet
Responsable Donateurs
nathalie@cansearch.ch
T. +41 79 431 64 46

Patricia Legler
Secrétaire Générale
patricia@cansearch.ch
T. +41 76 679 45 63

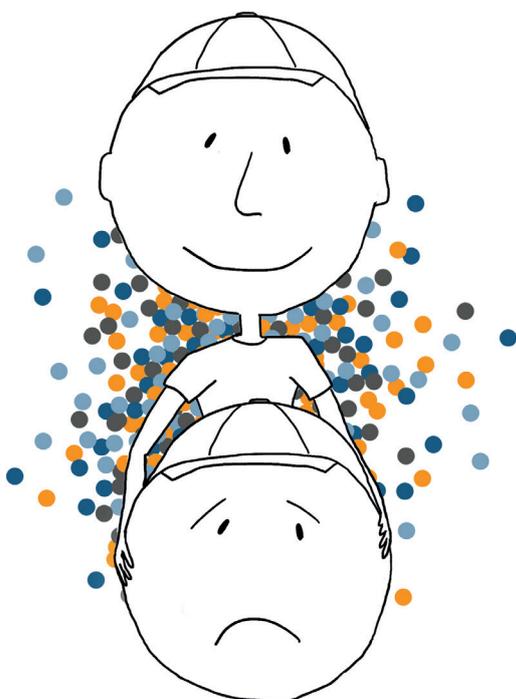
Fondation CANSEARCH
Chemin du Pont-Perrin 6
CH - 1226 Thônex
www.cansearch.ch

Compte bancaire

Mirabaud & Cie
Boulevard Georges-Favon 29
CH - 1204 Genève
N° de compte : 508397
Swift : MIRACHGGXXX
IBAN : CH10 0877 0000 0005 0839 7

Compte postal

N° de compte : 12-189333-1
Swift : POFICHBEXXX
IBAN : CH12 0900 0000 1218 9333 1



CANSEARCH
fondation de recherche
contre le cancer de l'enfant