



CANSEARCH

fondation de recherche
contre le cancer de l'enfant

FONDATION CANSEARCH

**PARTENARIATS
ENTREPRISES**

**VOUS ÊTES UNE
ENTREPRISE DÉSIREUSE
DE S'ENGAGER POUR
UNE CAUSE LIÉE À
L'ENFANCE, PENSEZ
DONC À LA FONDATION
CANSEARCH !**



QUI EST CANSEARCH ?

En soutenant la Fondation CANSEARCH, vous contribuez à faire avancer la recherche médicale sur le cancer de l'enfant. 1^{ère} cause de mortalité par maladie en Europe, le cancer pédiatrique touche entre 250 et 300 nouveaux enfants chaque année en Suisse. Les progrès de la médecine ont inversé la tendance : il y a 50 ans, les 80% des enfants atteints de cancer ne pouvaient être sauvés. Aujourd'hui, ce sont plus de 80% d'entre eux que l'on peut guérir. Toutefois, leur guérison se fait souvent au détriment de lourds traitements, entraînant par la suite pour 2/3 des patients des effets secondaires sur le long terme, une rechute de la maladie, voire parfois un décès.

C'est sur la base de ce constat que la Fondation CANSEARCH a été créée à Genève en 2011. Sa mission est de financer des projets de recherche dans le domaine de l'oncologie et de l'hématologie pédiatrique. En effet, sa raison d'être est de combler le manque de fonds existants et spécifiquement dédiés à la recherche contre le cancer pédiatrique (a contrario de ce qui se fait pour l'oncologie adulte).

Ce sont plus de 20 chercheurs, techniciens de laboratoire et étudiants qui sont soutenus par CANSEARCH et plus de 20 projets scientifiques. Ces derniers ont pour but de mieux comprendre les différents types de cancer chez les enfants et, pour la majorité d'entre eux, de trouver des solutions thérapeutiques qui permettent de mieux adapter les traitements à chaque enfant. Le domaine de la médecine personnalisée prend tout son sens lorsqu'on se base sur la génétique du jeune patient pour optimiser les doses de médicament qui lui sont prescrites, par exemple. D'autres projets se concentrent sur les transplantations de cellules souches, sur certains des effets secondaires mentionnés plus haut, ainsi que sur certains cancers rares qui nécessitent une réelle collaboration internationale. Enfin, la Fondation soutient également la 1^{ère} biobanque pédiatrique en oncologie et hématologie pédiatrique, ouverte à tout chercheur du domaine, qui permet le lancement de nombreux projets.

Aider CANSEARCH, c'est apporter plus d'espoir aux enfants malades et à leurs familles. C'est en soutenant la recherche médicale que davantage d'enfants pourront être guéris. Mais c'est aussi leur promettre un meilleur avenir et une vie d'adulte plus sereine.





QUELLE EST LA PLUS-VALUE POUR L'ENTREPRISE PARTENAIRE ?

- Participer à la guérison des enfants souffrant de cancer
- Allier responsabilité sociale et cohésion d'entreprise
- Sensibiliser ses collaborateurs à la cause soutenue
- Intégrer son entreprise dans le tissu associatif local avec une envergure internationale
- Promouvoir son image de marque et d'entreprise solidaire
- Donner du sens à son développement économique
- Contribuer au rayonnement scientifique de Genève
- Être visible sur notre site internet, nos pages de réseaux sociaux et auprès de nos publics
- Déduire sa participation financière des impôts

COMMENT METTRE EN PLACE CE PARTENARIAT ?

Par le biais d'événements de team building

L'entreprise décide d'un concept, en impliquant ses collaborateurs dans son choix (par exemple en lançant un concours d'idées à l'interne), qui combinera un événement de team building et une collecte de fonds en faveur de la Fondation.

CANSEARCH est à disposition pour venir se présenter aux collaborateurs, participer à l'organisation de l'événement, mais c'est l'entreprise qui prend à sa charge les frais.

Quelques idées :

Monter une équipe entreprise et participer à une course à pied pour laquelle les collaborateurs récoltent des fonds auprès de leur réseau (des parrains/marraines), puis l'entreprise double les dons. L'entreprise lance un défi à ses collaborateurs, tel que compter le nombre de pas parcouru en une journée pour encourager la mobilité douce. Elle s'engage à reverser un montant fixe par pas. L'entreprise organise une journée portes ouvertes ou une journée thématique et permet à CANSEARCH d'y être présente et visible, encourageant ainsi le public à donner pour la cause.



AUTRES MOYENS DE METTRE EN PLACE CE PARTENARIAT

Par une action commerciale

L'entreprise peut décider de reverser un pourcentage de ses ventes, sur une période déterminée. Elle communique ainsi sur sa responsabilité sociale et augmente le chiffre de ses ventes et son impact auprès du public. Pour une entreprise dont les prestations sont des services, un montant fixe par visite peut aussi être reversé, dans le même état d'esprit.



Viva La Vie
Les coiffeurs de vos envies

COIFFEUR
Expert
COLORISTE

Viva La Vie soutient la recherche contre le cancer des enfants.

En octobre, **nous reversons 5CHF** à chacune de vos visites.

Une séance coiffure chez Viva La Vie c'est le **plaisir** et la **générosité**

1 VISITE CLIENT = 1 DON

CANSEARCH
fondation de recherche contre le cancer de l'enfant

www.vivalavie-geneve.ch
Viva-La-Vie-Genève



CANSEARCH
fondation de recherche contre le cancer de l'enfant

Lulu et Nenette soutient la recherche contre le cancer des enfants.

En mars nous reverserons 5 CHF à la Fondation CANSEARCH à chacune de vos visites.



Family Fitness
Pilates Yoga club

Small groups Sports!

Wellness Only

5 Place Bourg de Four - 1204 Genève
tel.078 712 04 63



LOVE - FRIENDSHIP - SHARING

2 Memberships 6 MOIS ou 2 Cartes 10 cours
=
2 Invitations à nos Workshops
+

5 CHF REVERSES à la fondation

CANSEARCH
fondation de recherche contre le cancer de l'enfant

AUTRES MOYENS DE METTRE EN PLACE CE PARTENARIAT

Par des dons financiers directs

L'entreprise peut décider spontanément de faire un don à CANSEARCH, accompagné d'une certaine visibilité dans sa communication externe, à sa convenance. Le don peut ensuite être dédié au fonctionnement de la fondation, aux projets scientifiques en général ou encore à un projet en particulier.

Le don peut être un montant décidé par la direction en fonction des résultats annuels de l'entreprise et de ses budgets. Il peut aussi découler de :

- une collecte à l'interne en fin d'année
- un arrondi sur salaire auprès des collaborateurs
- une mention sur la carte de vœux de fin d'année comme quoi l'entreprise a choisi d'effectuer un don à la place d'offrir des cadeaux à ses clients
- une vente aux enchères à l'interne des cadeaux reçus par la direction ou encore des œuvres d'art appartenant à l'entreprise, etc.



AUTRES MOYENS DE METTRE EN PLACE CE PARTENARIAT

Par le sponsoring d'un événement

La Fondation CANSEARCH organise environ tous les deux ans une grande soirée de gala pour lever des fonds. Elle est toujours à la recherche de sponsors dans ce cadre pour notamment, participer aux frais d'organisation de l'événement, réserver des tables, offrir des lots de tombola, mettre un encart publicitaire dans le programme. Des contreparties sont bien sûr offertes en cas de sponsoring. Il est possible également de devenir le sponsor d'un événement ponctuel organisé soit par la fondation soit par un tiers. En parrainant notre soirée ou un autre événement, vous augmentez votre visibilité et renforcez votre image d'entreprise solidaire auprès de votre public, mais aussi celui de CANSEARCH, augmentant ainsi votre réseau.



AUTRES MOYENS DE METTRE EN PLACE CE PARTENARIAT

Par du bénévolat de compétences

L'entreprise peut accorder une journée par année à ses collaborateurs dédiée au volontariat ou mettre en place un système d'heures affectées par mois à un projet bénévole.

Le bénévolat de terrain pour des employés d'entreprises n'étant que rarement possible chez CANSEARCH, c'est le mécénat de compétences qui est à privilégier.

Quelques idées :

Des collaborateurs maîtrisant plusieurs langues peuvent aider le secrétariat général de la fondation lors de traductions.

Des experts du domaine du digital peuvent fournir des conseils à la fondation dans l'élaboration de sa stratégie de communication.

Des prestataires de services dans l'audiovisuel peuvent monter une vidéo ou des experts en design et en graphisme peuvent aider la fondation pour certains de ses supports, sur une base pro bono.



Par un partenariat personnalisé

Un partenariat sur mesure, en fonction de besoins spécifiques à une entreprise ou à son domaine d'activités peut bien sûr également être mis sur pied.





CANSEARCH

fondation de recherche
contre le cancer de l'enfant

MERCI POUR VOTRE SOUTIEN !

Pour voir les partenariats passés et vous donner davantage d'idées d'actions, vous pouvez aller visiter les pages suivantes sur notre site internet :

<https://cansearch.ch/agir/activites/>

pour les actions

<https://cansearch.ch/soirees-cansearch/2021-2/>

pour les soirées de gala

POUR TOUTES QUESTIONS :

PATRICIA LEGLER

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE

PATRICIA@CANSEARCH.CH

T. +41 76 679 45 63

NATHALIE MARTENS JACQUET

RESPONSABLE DONATEURS

NATHALIE@CANSEARCH.CH

T. +41 79 431 64 46

WWW.CANSEARCH.CH

BANQUE MIRABAUD & CIE
BOULEVARD GEORGES-FAVON 29
CH - 1204 GENÈVE
N° COMPTE: 508397
CODE SWIFT: MIRACHGGXXX
IBAN: CH10 0877 0000 0005 0839 7



POSTFINANCE
N° COMPTE: 12-189333-1
SWIFT: POFICHBEXX
IBAN: CH12 0900 0000 1218 9333 1