

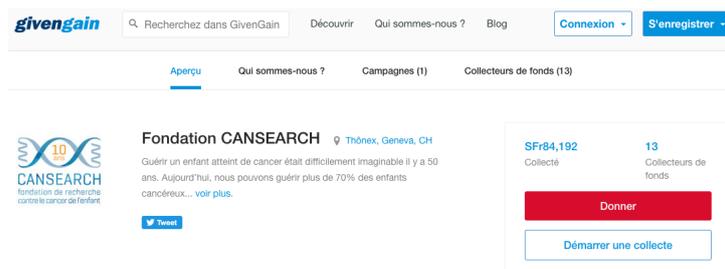
## COMMENT DÉMARRER VOTRE PROJET DE COLLECTE DE FONDS

Suivez ces quatre étapes faciles pour créer votre projet de collecte de fonds gratuit sur GivenGain !

1

Visitez la page officielle de la [Fondation CANSEARCH](#) sur GivenGain ou utilisez l'option de recherche pour localiser notre organisme de bienfaisance.

<https://www.givengain.com/c/cansearch/>



2

Cliquez sur « Démarrer une collecte » afin d'enregistrer un projet de collecte de fonds avec vos identifiants Facebook ou avec une adresse email.

Démarrer une collecte

3

Complétez les étapes indiquées et ajoutez-y une vidéo, une photo ainsi qu'un objectif de levée fonds – puis rendez-le visible !

Tous les dons reçus iront à la cause même si vous n'atteignez pas votre objectif.

Cela a l'air bien, publie-le

*Conseil : faites le premier don pour démarrer votre collecte de fonds.*

4

Partagez le lien de votre projet de collecte de fonds avec vos amis, votre famille et vos collègues via email et réseaux sociaux en les invitant à donner.

Vous avez des questions sur la mise en place de votre projet de collecte de fonds ? Contactez GivenGain à [fundraising@givengain.com](mailto:fundraising@givengain.com) pour obtenir de l'aide.



Bonne chance !

## Voici à quoi ressemble une page de projet de collecte de fonds

The screenshot shows a web browser displaying a fundraising project page on the Givengain platform. The page features a header with the Givengain logo, a search bar, and navigation links. The main content area includes a large image of a crowd at a marathon, a progress bar showing 33% of the goal, and a 'Faire un don' button. Below the progress bar are social media sharing icons and a table with fundraising statistics: COLLECTÉ £0, BUT £1,500, and JOUR(S) JUSQU'À LA FIN 20. The page also includes a 'Histoire' section with a personal message from John Smith, a 'Premier jour de collecte de fonds sur Givengain!' announcement, and a list of supported organizations, including Wildlife ACT Fund.

## 5 conseils pour réussir sa collecte de fonds

### 1 RACONTEZ VOTRE HISTOIRE

La communication joue un rôle clé et la passion est contagieuse. Expliquez à vos visiteurs pourquoi vous souhaitez lever des fonds et quels effets positifs directs leur support aura. Encore mieux: ajoutez une vidéo YouTube !

### 2 PARTAGEZ L'URL DE VOTRE PROJET

Parlez à vos amis, votre famille et vos collègues de votre projet par le biais d'email, de Facebook, de Twitter, votre blog ou simplement par du bouche-à-oreille. Ajoutez toujours le lien vers votre page de projet.

### 3 REMERCEZ VOS DONATEURS

Gardez vos donateurs motivés en vous prenant le temps de remercier chacun individuellement lorsqu'ils font un don à votre projet. La gratitude et l'appréciation entraînent souvent plus de dons !

### 4 MISES À JOURS RÉGULIÈRES ET DEMANDEZ CONSTAMMENT

Faites savoir à vos sympathisants comment votre projet de levée de fonds progresse, que ce soit au sujet de votre préparation pour une course ou le fait que vous ayez atteint une étape clé. Incluez toujours une demande de don dans votre message.

### 5 MOBILISEZ VOTRE RÉSEAU

Comme le dit le dicton: "1 plus 1 est égal à 11". Augmentez la visibilité de votre projet en demandant à votre réseau de le partager afin de le faire connaître plus largement !

