



# SOUTENEZ LA FONDATION CANSEARCH POUR SEPTEMBRE EN OR

Chers amis de la Fondation CANSEARCH,

Chaque mois de septembre, nous braquons les projecteurs sur le ruban doré pour rappeler l'importance de la sensibilisation du public aux cancers pédiatriques. Ce symbolique "Septembre en Or" est un moment privilégié pour mettre en lumière le combat et le courage de milliers d'enfants et de familles. Il permet de témoigner notre solidarité, mais aussi d'évoquer la nécessité d'investir dans la recherche et ses avancées qui ouvrent la voie à de nouvelles perspectives d'espoir.

Pour cette nouvelle édition auréolée d'or, l'engagement en faveur de la Fondation CANSEARCH est toujours au rendez-vous. Merci à toutes celles et ceux qui n'oublient pas et transforment ce mois en une véritable chaîne de générosité. Nous sommes heureux de vous présenter cette magnifique énergie solidaire et les diverses actions déployées par nos proches, nos alchimistes revisités, qui symboliquement rêvent de métamorphoser le métal précieux en promesse de vie et d'espérance.

## La Pâtisserie Renou: Une douceur en or

Le chef pâtissier Christophe Renou, Meilleur Ouvrier de France, a imaginé une création exclusive : une tartelette madeleine, tendre hommage régressif aux souvenirs d'enfance. Vendue tout le mois du 5 au 30 septembre dans les [5 boutiques Renou à Genève](#), une partie des bénéfices sera reversée à



CANSEARCH.

Une gourmandise solidaire, qui nous rappelle que de petits plaisirs partagés peuvent avoir un grand impact. Nous vous invitons à émoustiller vos papilles, puis à partager vos émotions sur Instagram - en photo ou story - en nous taguant et en mentionnant le hastag #SweetForCansearch

---

## La Chocolaterie Rohr: Un ourson au coeur tendre

Cette initiative nous touche tout particulièrement, car elle a été imaginée par les infirmières de l'Unité d'Oncologie pédiatrique des HUG. [La chocolaterie Rohr](#) a confectionné un adorable ourson en chocolat. Le fruit du surplus des ventes sera reversé à la Fondation.



Un geste simple, qui réunit plaisir et générosité ! Régalez-vous, tout en faisant du bien !

---

## L'Auberge de Lucinges: Une étoile solidaire

Septembre en or reste synonyme de plaisirs savoureux. Continuons à saliver avec l'action de [l'Auberge de Lucinges](#) qui s'associe à CANSEARCH en reversant une partie de ses bénéfices.

Ce restaurant étoilé dont la cuisine s'inspire des bons souvenirs est un bel exemple de générosité locale, où la passion de la gastronomie rencontre l'engagement pour la recherche pédiatrique.

Les gourmets pourront ainsi se délecter sans oublier ceux qui ont moins de chance ... en soutenant notre cause et peut-être, en découvrant une surprise à la fin du mois!

---

## Geneva Camerata: La mélodie de la solidarité

Le Geneva Camerata (GECA) s'allie et invite la Fondation CANSEARCH durant ce mois en Or destiné à conscientiser le public à la lutte contre les cancers de l'enfant.

Dans ce contexte, GECA ouvre sa saison 25/26 le **vendredi 26 septembre 2025** au Bâtiment des Forces Motrices avec son Concert Prestige "Mirame", aux côtés de la magnétique **Lido Pimienta**. Artiste engagée pour les droits des femmes et des minorités, sa voix intense et bouleversante se mêlera aux traditions, sonorités urbaines et rythmes futuristes. Une soirée unique, qui mettra la Fondation sous les feux de la rampe, sous le signe de la solidarité, mêlant passion et espoir. *Together we can... CANSEARCH !*

---

## Flow Leadership: Un livre pour se réinventer

Gaëlle Devins coach et auteure de *Flow Leadership* reversera l'intégralité des bénéfices des 3'000 premiers exemplaires de son ouvrage à CANSEARCH . Son ouvrage propose une approche humaine et inspirante du leadership, autour des trois « P » : People, Purpose, Performance. En le commandant pour vous ou vos équipes, vous soutenez aussi la recherche et l'accompagnement des enfants atteints de cancer, tout en nourrissant une réflexion précieuse sur le sens et la performance.



[Commander le livre](#)

Venez rencontrer Gaëlle Devins le 9 septembre au Country Club de Genève lors d'une conférence sur le thème : « Le leadership par le flux en action : table ronde sur les enseignements tirés du livre, au profit du travail fondamental de CANSEARCH

---

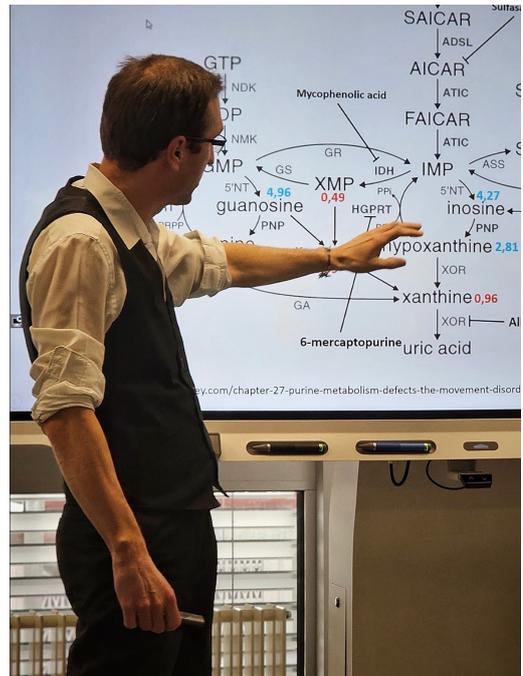
## C2C4C: Relais à vélo, never give up?

Pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, les cyclistes de Bristol Myers Squibb (BMS) parcourent l'Europe dans le cadre du relais C2C4C – Country to Country for Cancer. Leur trajet prévoit de relier chacune des succursales de l'entreprise en traversant l'Allemagne, la Suisse, la France, l'Espagne et l'Angleterre. Chaque coup de pédale est dédié aux enfants qui se battent contre la maladie, avec un mot d'ordre : *Never Give Up !* (N'abandonne jamais !) Leur énergie et leur détermination sont un puissant message d'espoir. Pour lever des fonds, leurs équipes ont aussi conçu de jolis bracelets. Unissons nos pensées et bonnes énergies à leurs efforts, lorsqu'ils chevaucheront leur *petites reines*, les 8, 9 et 10 septembre prochain !



## La recherche scientifique: Notre moteur en constante progression

Toutes ces initiatives solidaires n'ont qu'un objectif : donner à nos chercheurs les moyens d'avancer. Septembre marque d'ailleurs un temps fort pour l'équipe des chercheurs de la Plateforme de recherche CANSEARCH. En effet, c'est à la rentrée qu'ils présentent l'ensemble de leurs projets au Comité scientifique qui les analyse, les challenge et les révisé pour les valider. Ce rendez-vous crucial garantit la rigueur et la qualité de nos travaux afin que les traitements soient toujours plus précis, efficaces et adaptés aux enfants atteints de cancer.



À tous nos partenaires, commerçants, artistes, auteurs, sportifs, et bien sûr à vous, très chers donateurs fidèles : merci du fond du cœur. Grâce à votre engagement, chaque initiative symbolise une pierre de plus posée à l'édifice CANSEARCH et trace, pas à pas, le chemin vers un avenir meilleur pour les enfants atteints de cancer.

Et vous ? Que vous soyez commerçant, artisan ou professionnel, vous pouvez vous aussi vous associer à ce mouvement en affichant dans vos points de vente le flyer "Septembre en Or" mis à disposition par la Fondation, à imprimer (ou à commander à [info@cansearch.ch](mailto:info@cansearch.ch)), Ensemble, faisons briller la lutte contre les cancers pédiatriques pour la rendre plus visible que jamais. Vous êtes en or !



# SOUTENEZ LA FONDATION CANSEARCH POUR SEPTEMBRE EN OR

À l'occasion du mois de septembre dédié à la sensibilisation aux **cancers pédiatriques**, la Fondation CANSEARCH est à la recherche de **commerçants / entreprises partenaires**. L'objectif est de collecter des fonds à nos côtés pour financer la **recherche scientifique** et mieux soigner les enfants touchés par le cancer.

## COMMENT NOUS AIDER ?

Nous invitons nos partenaires à mener des **actions commerciales** :

- Arrondir les prix en faveur de la recherche
- Verser un pourcentage des ventes à CANSEARCH
- Déposer une tire-lire pour que vos clients fassent un don en monnaie
- Afficher notre flyer qui appelle aux dons via Twint/ compte bancaire
- Participer à la vente d'articles CANSEARCH au sein du commerce partenaire : miel, casquette, tote-bag...

## VOUS DÉSIREZ NOUS SOUTENIR ?

### Contactez nous !

Tél : +41 76 679 45 63

Email : [info@cansearch.ch](mailto:info@cansearch.ch)



@fondationcansearch



CANSEARCH Foundation



CANSEARCH

Scannez pour accéder à notre site web !



CANSEARCH  
fondation de recherche  
contre le cancer de l'enfant





*Ensemble,  
continuons  
de sauver des  
enfants*



**Fondation  
CANSEARCH**

*Septembre en or*, le mois qui met  
en lumière la lutte contre les cancers  
pédiatrique.

Soutenez-nous pour financer la  
recherche et mieux soigner les enfants  
atteints de cancer.

*Pour faire un don,  
scannez-moi*





[View email in browser](#)

[update your preferences](#) or [unsubscribe](#)